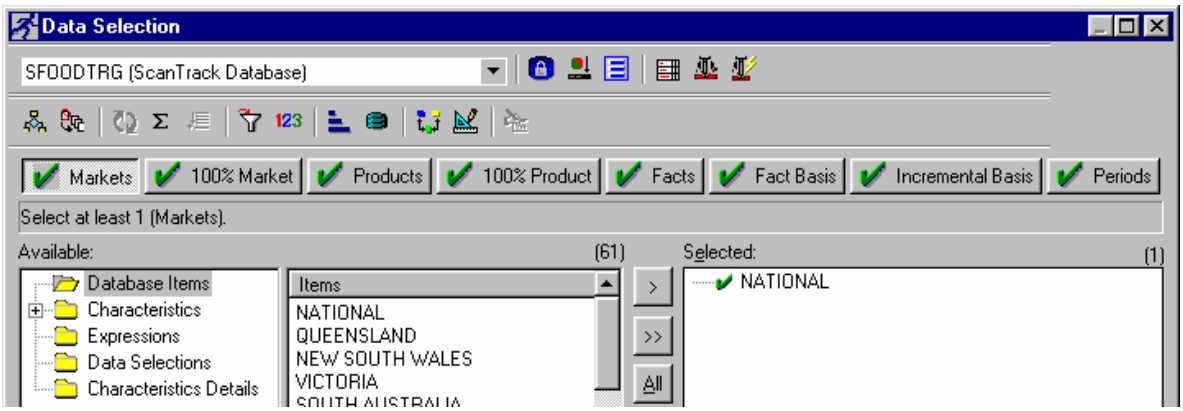
ACNielsen 資料庫使用說明

ACNielsen Advisor Interactive

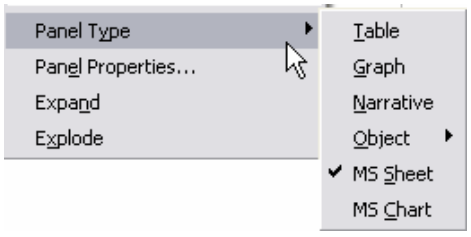
→ 適合分析整體的市場概況

1. 選擇電腦：位於印表機旁的 MAC
2. 開啓程式：workstation plus
3. 參考操作說明投影片檔：ADVBASIC
4. 選擇資料庫：Database Set-up
5. 資料選擇（data selection），按下 ，出現畫面如下：



(1) product：產品品項，其中 character 要跟所選取的項目相等。這些項目包括製造商、品牌、產品品項等。
(2) market：選擇通路，包括超市（hyper market）、量販店（super market）、便利商店（CVS）、藥妝店（drug store）、傳統商店（traditional store）、子市場（sub market）。
(3) fact：所要跑資料的內容。
(4) 進貨量（purchase volume）
(5) 存貨量（total stock）
(6) 店數鋪貨率（numeric in stock distribution）：在所有的店鋪當中鋪了多少店的百分比，與鋪貨的店其規模大小無關，爲鋪貨的廣度。
(7) 加權鋪貨率（weighted in stock distribution）：該店對該品類銷售量的貢獻度，與該店規模大小有關，爲鋪貨的深度。
(8) period：所要跑資料的其間。可以用 Σ 加總所需要的月份。

6. 製作圖：將所要製成圖表的資料框選出來，按右鍵選擇 table
7. 善用資料庫的 Panel 部分，製作圖表。



8. 將資料或圖表複製到 Excel。

小技巧

1. 由二維資料增爲三維資料：拖抑＋ctrl
2. 由三維資料減爲二維資料：只要拉回上方即可
3. 展開產品項目階層：drill to （選擇要跑的東西）
4. 由年看當中某月資料：在當年度按兩下即可展開，再按兩下就可回復原來的樣子
5. data lose：可看的到產品的中文名稱，但只限於泡麵，洗髮精因爲屬於外商公司所以沒有中文項目名稱。